

**DU REMBLAI...**  
à la  
*Promenade  
de mer*

VILLE DE  
*La Baule*  
ESCOUBLAC

# PROMENADE DE MER - LA BAULE

Concertation



## ATELIER N°1

# AVEC LES PROFESSIONNELS

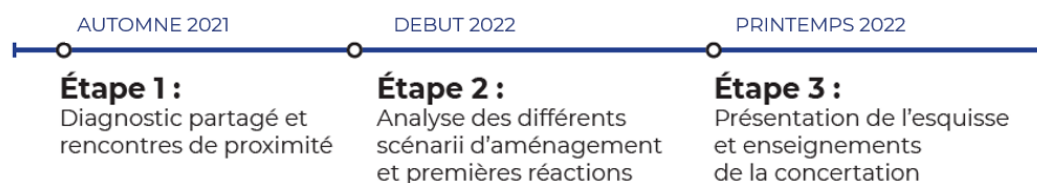
Compte-rendu de la rencontre

**MARDI 16 NOVEMBRE 2021**

PHYTO LAB  
FAA  
AGENCE MAGNUM  
ARTELIA  
STUDIO VICARINI  
OASIIS  
RES PUBLICA

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour imaginer la future promenade de mer, des ateliers sont organisés aux différentes étapes d'élaboration du projet avec l'ensemble des professionnels de La Baule. L'atelier n°1 constitue le premier rendez-vous avec les acteurs économiques d'une série de trois rencontres. Il est dédié au diagnostic partagé.



## INTERVENANTS

Le mandataire du groupement en charge de la conception et de la réalisation du projet, Phytolab, agence de paysage et d'environnement, était présent pour répondre aux questions des participants et écouter les échanges :

- **Christophe COZETTE,**
- **Fabien CARIDEL**

L'équipe de **Res publica**, cabinet de conseil en en charge de la concertation, a animé les échanges :

- **Marine CHAUMON**
- **Ophélie DELEPINE**

## DEROULE

L'atelier s'est déroulé à la salle des Floralties et a duré.

**Etaient présents :**

Nom	Prénom	Structure
AUTRET	Nicolas	Les pieds dans le sable
DUPUY	Johss	Petit train touristique
FILLAUD	Marie-Laure	WEEK END / GANT / Napapijri
FRANCOIS-MEUDE	Rémy	La Baule Bike
LE BIHEN	Marc	Club des léopards – Léo bar restaurant
LE ROUX	Caroline	Le Surcouf
SARFATI	Caroline	DIGITAL

La rencontre s'est déroulée selon les séquences suivantes :

### Temps 1 : Présentation par Phytolab et Res publica (25 minutes)

- Présentation de la concertation et de ses modalités
- Objectifs et grandes étapes des rencontres avec les professionnels
- Principales composantes du projet et état d'avancement
- Thématiques de la concertation : mobilités, usages et environnement
- Aspects fonctionnels de la future promenade

### Temps 2 : Echanges entre les participants et la maîtrise d'œuvre (1h35)

#### 1) Tour de table des participants :

- Nom – Prénom – Structure – Fonction – Localisation
- Pourquoi je participe à cette rencontre ?

#### 2) L'attractivité de La Baule en lien avec le projet de promenade de mer :

- Comment le projet peut-il participer à l'attractivité de La Baule ?
- Qu'en attendez-vous ? Que doit-on mettre en œuvre pour qu'il soit une réussite ?

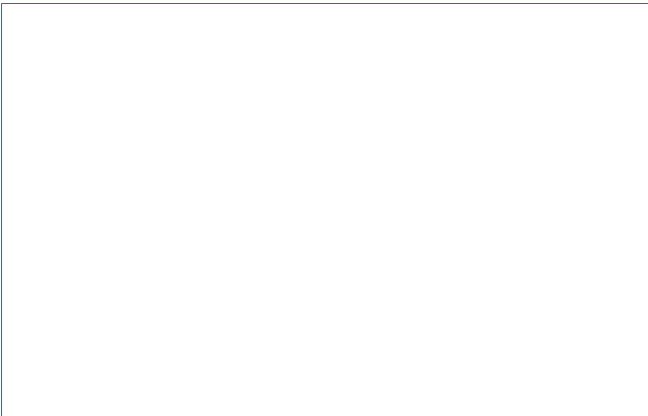
#### 3) Les aspects fonctionnels de la future promenade :

- Concrètement, quels sont vos besoins fonctionnels en matière de :
  - Mobilités ?
  - Usages de l'espace public ?
  - Et environnement ?

DU REMBLAI... 33m  
Promenade de mer

**1** COMMENT LE PROJET DE PROMENADE DE MER PEUT-IL PARTICIPER À L'ATTRACTIVITÉ DE LA BAULE ?  
Qu'attendez-vous du projet ? Que doit-on mettre en œuvre pour qu'il soit une réussite ?



VILLE DE La Baule

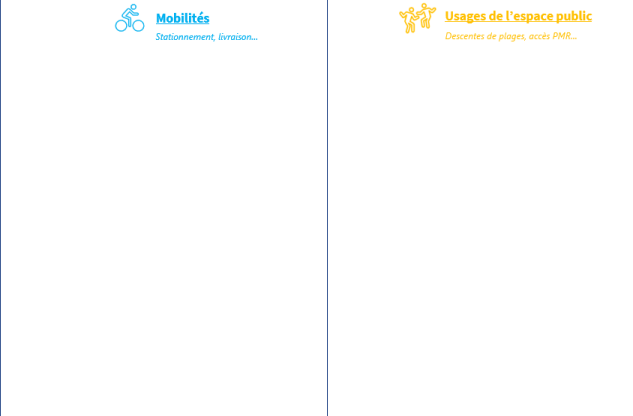


DU REMBLAI... 33m  
Promenade de mer

**2** CONCRÈTEMENT, QUELS SONT VOS BESOINS FONCTIONNELS EN MATIÈRE DE MOBILITÉS, USAGES DE L'ESPACE PUBLIC ET ENVIRONNEMENT ?

VILLE DE La Baule

 <b>Mobilités</b> Stationnement, livraison...	 <b>Usages de l'espace public</b> Descentes de plages, accès PMR...
---	---



# SYNTHESE DES ECHANGES

## ATTENTES ET QUESTIONNEMENTS

Interrogés sur les raisons qui les ont conduits à participer à ce premier atelier, les professionnels indiquent qu'ils souhaitent :

- Connaître la nature et le calendrier des travaux pour anticiper les éventuels impacts sur leurs activités.
- Exprimer leurs attentes en matière de livraison, de végétalisation, de mobilités, de connexions avec les autres quartiers...
- Se renseigner sur le diagnostic du site : état de l'encorbellement ...
- Echanger avec les autres professionnels pour connaître leurs attentes.
- Pouvoir être un relais d'information auprès de leurs clients.

Les acteurs professionnels se disent déçus du nombre de participants, mais ils soulignent que l'atelier se déroule à un moment charnière où beaucoup de professionnels prennent des congés. Ils proposent que le prochain atelier se déroule en dehors des vacances scolaires, là où l'activité est moins dense. L'horaire (16h-18h) semble convenir, même s'il est difficile de trouver un créneau qui convienne à l'ensemble des professionnels.

## ATTRACTIVITE DE LA BAULE

Selon les participants, le site géographique caractérisé par cette baie exceptionnelle participe d'ores-et-déjà à l'attractivité de La Baule.

L'aménagement de la promenade de mer doit ainsi permettre de renforcer cette attractivité mais aussi d'améliorer le quotidien des habitants. En outre, ils souhaitent que le projet participe à :

- **Encourager la pratique du vélo**

Une attente forte est exprimée pour permettre une meilleure circulation des vélos sur la promenade. Les aménagements doivent permettre, notamment aux touristes nombreux en période estivale, d'accéder facilement à la plage sans utiliser la voiture et en toute sécurité. Une attention particulière doit être portée au dimensionnement des ouvrages pour s'adapter à la multiplication et la diversité des modes doux (vélos cargos, trottinette, mobilités électriques...), au stationnement (qui se réalise actuellement sur le garde-corps) mais aussi tenir compte de la saisonnalité (beaucoup de fréquentation et d'usages variés en été).

- **Créer plus d'échanges entre le front de mer et l'intérieur de la ville**

Les liens entre la promenade et les autres quartiers de la ville doivent être renforcés, quels que soient les modes de déplacement utilisés. L'enjeu est d'attirer la clientèle dans les avenues perpendiculaires à la promenade, comme l'avenue Lajarrige et l'avenue De Gaule. Plusieurs proposent de conserver le stationnement pour permettre aux usagers d'accéder facilement aux commerces.

- **Renforcer l'attractivité pour attirer de nouveaux publics**

La promenade est la vitrine de La Baule. Le projet est donc particulièrement important pour l'attractivité de la ville. Les participants s'accordent sur le constat d'un décalage entre la réputation du site (plus belle baie d'Europe) et la réalité. En outre, les établissements de plage estiment que la rénovation de la promenade de mer doit être à la hauteur des aménagements qu'ils ont eux-mêmes réalisés pour améliorer leurs commerces : il faut que l'ensemble de la promenade de mer fasse l'objet d'une requalification. Avec ce projet, les participants souhaitent mettre un terme à des actions relevant plus du bricolage qu'à de vrais réaménagements de long terme et obtenir un effet « Waouh ». L'état de

l'encorbellement préoccupe certains établissements de plage, qui se révèle être une contrainte pour leurs activités à l'heure actuelle (infiltrations d'eau notamment).

- **Anticiper les futurs usages, à horizon lointain et ne pas se limiter aux besoins actuels**

Les participants soulignent qu'il est important d'anticiper les évolutions des modes de vie dans les prochaines années, notamment en matière de déplacements (mobilités douce, vélo) et de végétalisation (réchauffement climatique).

- **Prendre en compte les différentes saisons dans la conception du projet**

Il s'agit de bien prendre en compte la période de l'année avec l'affluence la plus forte dans la conception des aménagements pour qu'ils soient bien dimensionnés. A noter que l'espace dédié aux piétons est un facteur d'attractivité important.

- **Faire de la promenade un lieu de rencontre**

La promenade doit être encore plus vivante et permettre à tous de s'y retrouver.

➔ Phytolab rappelle les éléments fondamentaux du profil type de la voirie : une voie mode doux de 4 mètres, une voie dédiée à la voiture (à double sens de circulation) de 5 mètres, et un espace piéton qui varie entre 4 et 6 mètres de large en fonction des sections. Une bande végétalisée intermédiaire sera mise en place pour séparer les flux. Toutefois, le projet doit veiller à ne pas multiplier les couloirs par typologie d'usagers et prévoir des zones de croisement et des flux mixtes.

## LES BESOINS FONCTIONNELS

Les participants ont ensuite fait part à la maîtrise d'œuvre de leurs besoins fonctionnels en matière de mobilités, d'usages de l'espace public et d'environnement. Plusieurs sujets ont été abordés :

### LES MOBILITES

- **Faciliter les flux, les livraisons et l'accessibilité**

La priorité est de permettre aux commerces et restaurants d'être livrés facilement, à proximité, par des véhicules de grandes tailles (camions), sans créer de congestion et sans stationner sur la piste cyclable.

Les acteurs présents attendent également du projet qu'il permette de diminuer la place de la voiture par des aménagements incitatifs, tout en permettant les arrêts-minutes. Pour cela, ils proposent la mise en place d'une navette reliée à un P+R pour rejoindre la promenade facilement depuis d'autres quartiers de la ville.

A l'heure actuelle, les professionnels observent beaucoup de stationnements sauvages en ce qui concerne les vélos et les scooters, ils demandent de prévoir suffisamment de stationnements jalonnés sur tout le parcours. Dans ce sens, un participant demande pourquoi il n'existe pas de continuité cyclable sur l'esplanade Benoit et suggère sa création dans le cadre du projet.

- **Attirer les promeneurs vers les rues commerçantes intérieures**

Pour encourager les usagers de la promenade à aller davantage vers l'intérieur de la ville, les professionnels souhaitent que soient conçus des aménagements (pour tous les types de modes) rentrants vers l'intérieur de la ville. Ils se questionnent sur la pérennité des ronds-points actuels. Il est également évoqué le déplacement de l'œuvre de l'Avenue Lajarrige, jugée peu qualitative et, au-delà d'être un obstacle esthétique, un obstacle fonctionnel pour la circulation.

- **Maintenir l'accessibilité vers la plage**

Enfin, ils apportent une attention particulière au fait de faciliter l'accessibilité aux personnes handicapées sur le front de mer d'une part et sur la plage d'autre part (coursives actuelles satisfaisantes).

Concernant les descentes de plages, ils souhaitent que soient conservés les accès à la plage pour desservir les établissements.

## **LES USAGES DE L'ESPACE PUBLIC**

Parmi les priorités évoquées, les participants souhaitent requalifier la promenade notamment en faisant évoluer le mobilier urbain ainsi que le garde-corps, jugés vétustes et inadaptés.

La promenade doit être selon eux un lieu de rencontre. A ce titre, les aménagements réalisés à Saint-Nazaire, conçus également par Phytolab, sont évoqués à plusieurs reprises comme étant une référence.

Ils se disent attachés à prévoir des aménagements de long terme, qui garantissent la sécurité des usagers et qui soient qualitatifs.

Les personnes présentes informent le groupement sur les besoins spécifiques des établissements de plage en ouverture et fermeture de saison : prévoir l'espace de manœuvre suffisant pour une grue - Le Clan des Fish, L'Albatros et Les pieds dans le sable.

La question de l'installation des toilettes de plage et de l'enjeu de propreté sont évoqués et doivent être selon eux repensés dans le cadre du projet.

## **ENVIRONNEMENT**

La gestion des déchets a été l'un des principaux sujets des échanges. Les restaurateurs sont prêts à envisager la collecte des déchets par le réseau urbain, et non plus par la plage comme cela est réalisé actuellement, qui pose de nombreux dysfonctionnements (création d'ornières liés au passage des véhicules). Les professionnels présents ont indiqué être prêts à déposer leurs déchets vers des points de collecte localisés sur la première parallèle au front de mer. Cela permettrait de ne pas disposer les containers à déchets sur la promenade.

L'autre point d'attention est celui de la végétalisation, les acteurs présents sont très favorables à la plantation d'arbres sur la plage : un participant a conduit une étude et estime la plantation d'un arbre possible tous les 8 mètres sur la plage (soit plus de 500 arbres) ; cette étude sera communiquée au groupement. Cela permettrait de créer de l'ombre mais aussi d'habiller/enrichir le paysage en lien avec les attentes de la clientèle espérée par la municipalité.

## **AUTRES**

Les participants sont particulièrement attentifs à la phase des travaux.

→ Phytolab indique qu'à priori, seules deux saisons seront impactées par ces travaux.

Par ailleurs, un participant se demande quel est l'état actuel des réseaux.

→ Phytolab indique que des études sont en train d'être menées actuellement par ARTELIA.

Res publica remercie les acteurs professionnels pour leur participation à cet atelier, riche d'enseignements pour le groupement. Une date leur sera communiquée dans les plus brefs délais aux participants afin de les convier à un atelier de phase 2, lors duquel il s'agira de réagir aux différents scénarii d'aménagement proposés. Les participants sont ensuite invités à poursuivre les échanges de manière informelle autour d'un pot de clôture.

\*\*\*